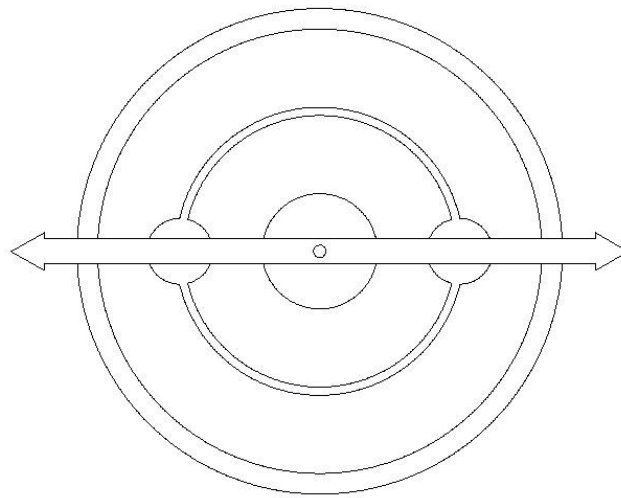


## **LFPOINT – Gesamtsystem Analyse**

Dieses Dokument beschreibt das LFPOINT-Prinzip als Gesamtsystem. Es umfasst die Analyse des Ursprungssymbols, die Bedeutung der verschiedenen Führungstypen (Lenkrad und Steuerrad), das LiveFeedback-Logo mit den Händen sowie den Vergleich mit klassischen Bewertungssystemen. Zusätzlich wird die Verbindung zu historischen Orientierungssystemen (Navigation, Marktplatz) und die Idee der Signalstärke eines Marktes erläutert.

### **1. Ursprungssymbol des LFPOINT**

Das Ursprungssymbol zeigt den sichtbaren Mittelpunkt, eine horizontale Achse und mehrere Wirkungskreise. Der Mittelpunkt steht für Orientierung. Die horizontale Achse symbolisiert Balance zwischen zwei Seiten. Die Kreise stellen Wirkungskreise dar – Begegnungen und mögliche Ziele.



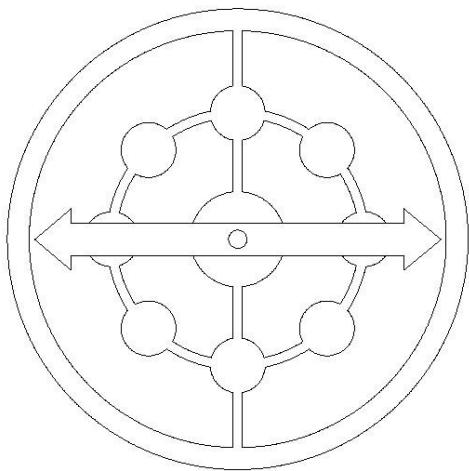
Der Mittelpunkt ermöglicht Orientierung. Von diesem Punkt aus entstehen Bewegungen nach außen, die zu größeren Wirkungskreisen führen.

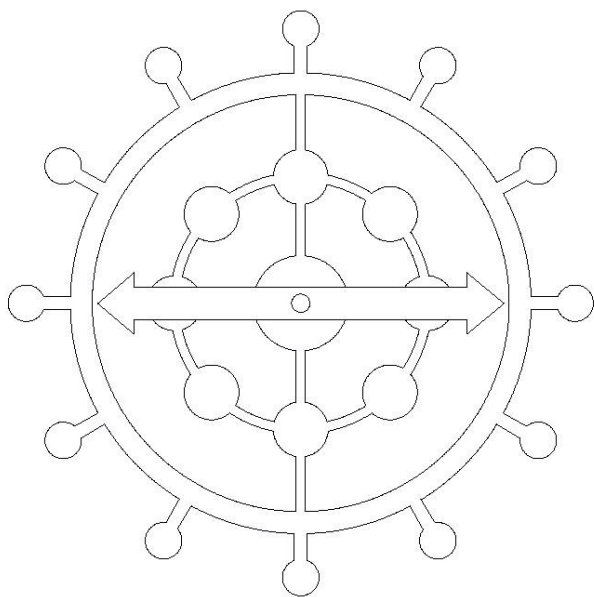
## **2. Zwei Führungstypen – Lenkrad und Steuerrad**

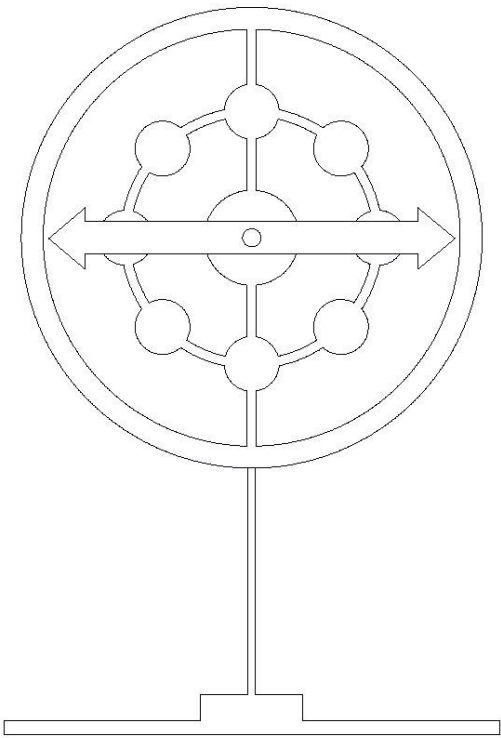
Die beiden Varianten des Symbols stellen zwei unterschiedliche Führungs- und Orientierungstypen dar.

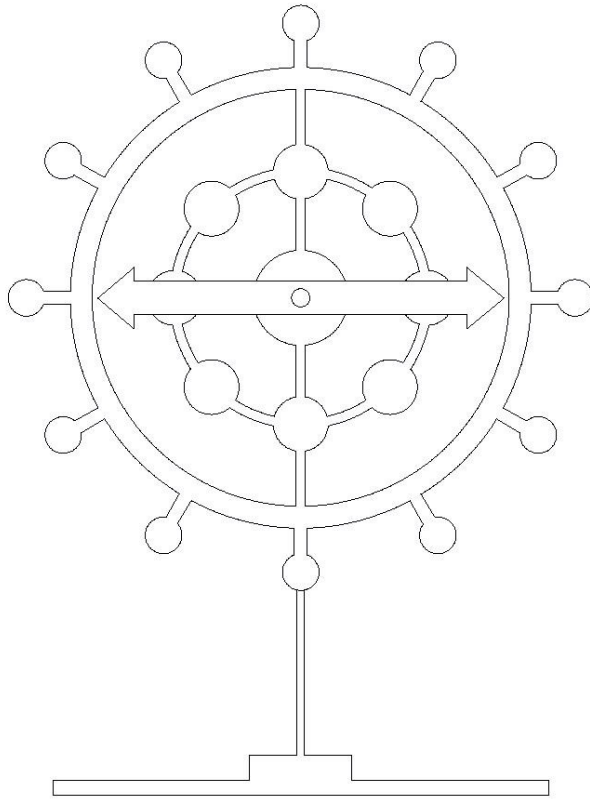
Lenkrad: steht für direkte Steuerung, schnelle Entscheidungen und unmittelbare Reaktion.

Steuerrad: steht für Navigation über größere Distanzen, strategische Orientierung und langfristige Führung.









### 3. LiveFeedback Logo – Die zwei Hände

Das LiveFeedback-Logo zeigt zwei Hände, die die beiden Führungssysteme halten. Die Hände stehen symbolisch für Menschen – Unternehmen und Kunden.

Zwischen den beiden Systemen befindet sich der LFPOINT – der Moment der Begegnung. Dieser Moment steht für Vertrauen, Dialog und gegenseitige Anerkennung.



#### 4. Vergleich mit Stern-Bewertungssystemen

Viele Plattformen arbeiten mit Sternbewertungen. Diese Systeme vergleichen Unternehmen anhand von Durchschnittswerten.

Sterne stehen für Bewertung und Ranking. Das LFPOINT-System hingegen steht für Orientierung und Begegnung.

Sternsystem: Bewertung.

LFPOINT: Verbindung und Vertrauen.

#### 5. Verbindung zu historischen Markt- und Orientierungssystemen

Das Prinzip eines sichtbaren Mittelpunktes ist auch in historischen Systemen zu finden:

- Marktplätze als Zentrum einer Stadt
- Kompass zur Orientierung
- Polarstern zur Navigation
- Gesprächsrunden oder Lagerfeuer als Mittelpunkt sozialer Kommunikation

Diese Systeme nutzen alle einen stabilen Referenzpunkt, der Orientierung für Bewegung und Entscheidungen ermöglicht.

#### 6. Signalstärke eines Marktes

Das LiveFeedback-System betrachtet Sichtbarkeit als Signal. Die Stärke dieses Signals kann als Kombination aus Investition und Geschwindigkeit der sichtbaren Handlung verstanden werden.

Signalstärke  $\approx$  Investition  $\times$  Geschwindigkeit der Sichtbarkeit

Die Investition kann verschiedene Formen haben:

- Geld
- Zeit

- Gedanken
- Arbeit

Je stärker diese Faktoren eingesetzt werden und je schneller sie sichtbar werden, desto stärker ist das Signal eines Unternehmens im Markt.

### **Zusammenfassung**

Das LFPOINT-System verbindet Orientierung, Führung und Begegnung zwischen Menschen. Im Unterschied zu klassischen Bewertungssystemen entsteht Vertrauen nicht durch Ranking, sondern durch sichtbare Begegnung und freiwilliges Feedback.

© LiveFeedback – LFPOINT

Systemprinzip, LF-Code und Symbolik sind geschütztes geistiges Eigentum.

LFPOINT Wortmarke angemeldet – Symbole Designschutz angemeldet.