

Das LF-Code Prinzip – Transparenter Schlüssel zwischen Unternehmen und Kunden

Dieses Dokument erklärt das LF-Code-System von LiveFeedback. Der LF-Code ist ein sichtbarer Schlüssel, der eine persönliche Begegnung zwischen Unternehmen und Kunden nachvollziehbar macht.

1. Grundidee des LF-Codes

Der LF-Code ist bewusst einfach aufgebaut. Er dient nicht als versteckte technische Kennung, sondern als klar lesbare Verbindung zwischen einem Unternehmen und einer realen Begegnung mit einem Kunden.

Im Unterschied zu vielen digitalen Systemen wird der LF-Code nicht als QR-Code oder komplizierter digitaler Datensatz verwendet. Der Code ist bewusst in Klarschrift aufgebaut, damit Menschen ihn lesen, verstehen und weitergeben können.

2. Analoge Struktur mit digitaler Sichtbarkeit

Der LF-Code ist in seinem Aufbau eher analog als digital gedacht. Das bedeutet: Der Code orientiert sich an realen Begegnungen zwischen Menschen und nicht ausschließlich an technischen Systemen.

Der Code kann daher einfach auf einer Karte, einem Zettel oder einer Visitenkarte stehen. Er kann auch handschriftlich ergänzt werden.

Die digitale Plattform LiveFeedback dient lediglich dazu, diese Begegnungen sichtbar zu machen und Transparenz zu schaffen.

3. Aufbau eines LF-Codes

Ein LF-Code kann aus mehreren einfachen Bestandteilen bestehen.

Beispiel:

YN38-03/26-001-(XYZ)

Bedeutung:

YN38 – Unternehmenskennung

03/26 – Monat und Jahr

001 – fortlaufende Nummer

(XYZ) – persönlicher Verifizierungsteil zwischen Unternehmer und Kunde

4. Bewusst kein QR-Code-System

Der LF-Code ist bewusst kein QR-Code-System. QR-Codes funktionieren hauptsächlich zwischen Geräten. Der LF-Code hingegen soll zwischen Menschen funktionieren.

Deshalb bleibt der Code in Klarschrift sichtbar. Er kann gelesen, verstanden und persönlich übergeben werden.

5. Persönlicher Verifizierungsteil

Der letzte Teil des Codes bleibt zwischen Unternehmer und Kunde persönlich. Er kann aus Buchstaben, Zahlen, einer Unterschrift oder einem persönlichen Merkzeichen bestehen.

Dieser Teil stellt sicher, dass der Code zu einer echten Begegnung gehört.

6. Monatlicher Abschluss

Der LF-Code enthält bewusst kein genaues Datum oder eine Uhrzeit. Die Orientierung erfolgt über Monat und Jahr.

Jeder Monat bildet einen abgeschlossenen Zeitraum für Aktivitäten und Rückmeldungen eines Unternehmens.

7. Nutzung der fortlaufenden Nummer

Die fortlaufende Nummer kann zusätzlich für monatliche Aktionen genutzt werden. Zum Beispiel für ein kleines Gewinnspiel mit einem Glücksrad.

Eine zufällige Nummer kann gezogen werden, und der entsprechende Code-Inhaber kann einen Gutschein oder eine kleine Anerkennung erhalten.

Zusammenfassung

Der LF-Code verbindet analoge Begegnungen mit digitaler Sichtbarkeit. Er ist bewusst transparent aufgebaut und bleibt für Menschen verständlich.

LiveFeedback nutzt diesen einfachen Schlüssel, um Vertrauen, Begegnung und freiwilliges Feedback zwischen Unternehmen und Kunden sichtbar zu machen.

© LiveFeedback – LFPOINT

Systemprinzip, LF-Code und Symbolik sind geschütztes geistiges Eigentum.

LFPOINT Wortmarke angemeldet – Symbole Designschutz angemeldet.