



LiveFeedback – macht unsichtbare Meinungen sichtbar

Vereinbarung zur Unternehmensanzeige auf LiveFeedback.de

Diese Vereinbarung regelt die freiwillige Beauftragung eines Unternehmens zur Veröffentlichung seiner Unternehmensdaten auf der Plattform LiveFeedback.de. Ziel ist es, durch das LF-POINT-Prinzip Transparenz über reale Kundeninteraktionen zu schaffen, die Unternehmenssichtbarkeit zu stärken und eine vertrauensbasierte Kundenbindung zu fördern.

1. Unternehmensdaten

Unternehmen*	
Adresse*	
Ansprechpartner*	
Telefon	
E-Mail*	

2. Gewähltes Anzeigenmodell

Auswahl	Modell	Leistungsbeschreibung / Sichtbarkeit
☐	Vertrauensmodell (1 € / Monat)	Basisanzeige: • LF-Aktiv seit * • Branche * • Firmenname * • Firmenadresse: ▪ Straße und Hausnummer ▪ PLZ * ▪ Ort *
☐	Basismodell (10 € / Monat)	Basisanzeige + Anzeige von LFCode-Statistik (bis max. Anzahl 10) • LF-AUS* (Anzahl generierte LF-Codes im aktuellen Monat) • LF-MIT* (Anzahl mitgenommene bzw. verwendete LF- Codes) + Anzeige von LF-Aktionen: • Anzahl der Teilnehmer einer Aktion • Glücknummer-Aktion (Anzeige 1 LF-Code)
☐	Premiummodell (auf Anfrage)	Basismodell + Anzeige von Kontaktdaten: ▪ Telefon ▪ Mobil ▪ E-Mail

Alle mit * gekennzeichneten Angaben sind Pflichtfelder.



Kostenlose Tools für Unternehmen

Auf der Plattform stehen zwei Werkzeuge kostenlos zur Verfügung:

- **LFCode-Karten Generator** zur Erstellung eigener Feedback-Karten
- **LFPOINT- Glücksrad** zur neutralen Auswahl einer Glückzahl.

Zusatzleistungen:

- Ab mehr als 10 LFCode-Anzeigen: 0,10 € pro zusätzlichem LFCode
- Anzeige von mehr als 1 Gewinncode: 5 € pro zusätzlichem Code
- **Separate Unternehmensseite im LiveFeedback-Portal inkl. Wartung:** Preis auf Anfrage
- **Individuelle Beratung zur Optimierung der LFCode-Ausgabenprozesse** (z.B. Unterstützung bei Erstellung einer individuellen LFCode-Liste oder eines betriebsinternen Aushangs zur Motivation des persönlichen Feedbacks): Preis auf Anfrage

3. Einführungsphase

Die Einführungsphase dient dazu, Unternehmen die Funktionsweise des Systems risikofrei kennenzulernen. In den ersten drei Monaten nach der Beauftragung sind beim Vertrauensmodell bis zu 50 LFCode-Anzeigen kostenfrei.

Die Anzeige kann jederzeit auf Wunsch pausiert oder beendet werden. Aufgrund organisatorischer Bearbeitung kann die Umsetzung bis zu zwei Monate in Anspruch nehmen.

4. Zahlungsregelung

LiveFeedback versteht die Zahlung als freiwillige Bestätigung der sichtbaren Unternehmenspräsenz auf der Plattform. Bezahlungen erfolgen ausschließlich per Überweisung:

Kontoinhaber: **LiveFeedback UG (haftungsbeschränkt)**
IBAN: DE76 1001 0123 8005 8485 86

Bei der Überweisung sind folgende Angaben zu machen:

- Firmennamen und Ansprechpartner
- Anzahl der LFCode-Ausgaben
- Anzahl der LFCode-Mitnahmen (ab dem zweiten Monat)
- Anzahl der Teilnehmer einer Aktion
- Mitteilung Glücknummer-Aktion (fortlaufende Nummer ohne persönliche Verifizierungskennung)

Vorabzahlungen sind für alle drei Preismodelle nicht erforderlich.

LiveFeedback basiert auf Fairness, freiwilliger Sichtbarkeit und gegenseitigem Vertrauen zwischen Unternehmen und Plattform.

Aus diesem Grund werden seitens der LiveFeedback UG keine Abmahnungen bei ausstehenden Rechnungen versendet.

Wenn kein Geldeingang oder Rückmeldung zur Verlängerung erfolgt, wird die Unternehmensanzeige automatisch innerhalb von drei Monaten von der Plattform LiveFeedback.de entfernt.



5. Grundprinzip von LiveFeedback

LiveFeedback.de zeigt Mitmenschen Vertrauen durch eine sichtbare, neutrale Haltung

Unternehmen präsentieren ihre reale Kundeninteraktion öffentlich durch sichtbare Kennzahlen wie ausgegebene und mitgenommene LF-Codes.
Dadurch entsteht ein Vertrauenssignal, das auf realen Begegnungen basiert und nicht auf Bewertungen.

Während klassische Bewertungssysteme auf nachträglichen Meinungen beruhen, macht LiveFeedback reale Interaktionen unmittelbar sichtbar.

Das LFPOINT-Prinzip folgt dabei einer einfachen Beobachtung:

Menschen benötigen Zeit, um Meinungen zu bilden und zu interpretieren.

Ein sichtbares Signal wird hingegen unmittelbar wahrgenommen.

Die Verarbeitungsgeschwindigkeit eines menschlichen Nervensignals beträgt etwa 150 m/s.

Lichtsignale bewegen sich mit etwa 300.000.000 m/s.

Ein sichtbares Signal kann daher theoretisch um ein Vielfaches schneller wahrgenommen werden als ein Gedanke vollständig verarbeitet wird.

LiveFeedback nutzt dieses Prinzip der Sichtbarkeit.

Statt Bewertungen zeige das Portal sichtbare Aktivität eines Unternehmens:

- ausgegebene LF-Codes
- mitgenommene LF-Codes
- reale Kundenbegegnungen

Dadurch entsteht ein Vertrauenssignal, das nicht auf Meinungen basiert, sondern auf realen Interaktionen zwischen Unternehmen und Kunden.

Interessierte können ihre Sichtbarkeit direkt auf der Plattform prüfen und das System kennenlernen:



Direkter Zugang zur Plattform: **www.livefeedback.de**

LiveFeedback UG ist kein Verlosungsunternehmen und betreibt keine Glücksspiele.

Die im Zusammenhang mit dem LiveFeedback-System genannten „Glücknummer-Aktionen“ oder ähnliche Begriffe dienen ausschließlich der symbolischen Darstellung von Kundeninteraktionen.

Die Teilnahme an solchen Aktionen erfolgt freiwillig und stellt kein Glücksspiel im rechtlichen Sinne dar.

LiveFeedback UG organisiert, vermittelt oder veranstaltet keine Glücksspielsysteme und verfolgt nicht den Zweck, Nutzer zur Teilnahme an Glücksspielen zu motivieren.

Das Ziel des Systems besteht ausschließlich darin, reale Kundenbegegnungen zwischen Unternehmen und Kunden sichtbar zu machen.

6. Bestätigung der Vereinbarung

Ort / Datum:

Unterschrift Unternehmen:

Eine Unterschrift der LiveFeedback UG ist nicht erforderlich, da es sich um eine freiwillige Beauftragung des Unternehmens handelt.

LiveFeedback UG (haftungsbeschränkt)

Goldmarkstr. 95

80937 München

Handelsregister: HRB 309265

© LFPOINT / Wortmarke und Symbolik geschützt

www.livefeedback.de

Dokument gültig ab: März 2026 | Seite 3/4



Aufbau eines LF-Codes

Der **LF-Code (LiveFeedback-Code)** ist ein transparenter Identifikationscode in Klarschrift zur Dokumentation einer realen Kundenbegegnung zwischen einem Unternehmen und seinem Kunden.

Der LF-Code dient als persönliches Zeichen einer direkten Begegnung zwischen Unternehmen und Kunde. Die konkrete Bedeutung und Verwendung des Codes liegt ausschließlich im Verantwortungsbereich des jeweiligen Unternehmens und seines Kunden.

LiveFeedback erstellt oder verwaltet keine individuellen LF-Codes für Unternehmen. Die Plattform stellt lediglich eine neutrale Möglichkeit zur öffentlichen Darstellung der Anzahl ausgegebener oder mitgenommener Codes bereit.

Der LF-Code enthält **keine personenbezogenen Daten**.

Bestandteilen bestehen:

1. **Unternehmenskennung**
frei wählbares Kürzel des Unternehmens
2. **Zeitliche Zuordnung**
Monat und Jahr der Codeausgabe
3. **Fortlaufende Nummer**
4. **Persönliche Verifizierungskennung**
z. B. handschriftliche Ergänzung durch das Unternehmen

Beispiel eines LF-Codes: **YN38-03/26-001-XYZ**

- **YN38** → Unternehmenskennung (Beispiel: YourNails, Hausnummer 38 – Empfehlung, kein Muss)
- **03/26** → Monat und Jahr der Ausgabe
- **001** → fortlaufende Nummer
- **XYZ** → persönliche handschriftliche Verifizierungskennung des Unternehmens

Diese letzte Kennung dient der internen Zuordnung und liegt ausschließlich im Verantwortungsbereich des Unternehmens.

- **Code gehört Unternehmer + Kunde**
- **LiveFeedback zeigt nur Aktivität**
- **keine Bewertung**
- **keine Datensammlung**

Hinweis zum Design- und Markenschutz

Die im Zusammenhang mit dem LiveFeedback-System verwendeten Darstellungen und Symbole (insbesondere Lenkrad- und Steuerrad-Symbole) sind Bestandteil des geschützten Designkonzeptes zur Erläuterung des LFPOINT-Prinzips.

Der Begriff LFPOINT ist als Wortmarke durch die LiveFeedback UG angemeldet. Ebenso sind die grafischen Darstellungen des Systems urheberrechtlich geschützt.

Eine Nutzung, Veröffentlichung oder Weiterverbreitung dieser Design- und Markenbestandteile ist ausschließlich im Rahmen des vertraglichen Verhältnisses mit der LiveFeedback UG gestattet.

Die Veröffentlichung von LF-Codes oder ähnlichen Systembestandteilen im Internet ist ausschließlich über die Plattform LiveFeedback.de zulässig.